

Chapitre 1 : la croissance économique

Définition et aspects de la croissance économique

Notion de croissance intensive et de croissance extensive

La croissance économique phénomène irrégulier

Quantité de travail et croissance économie

Qualité de travail et croissance économique

Revenu (rémunération) et croissance économique

La croissance économique est l'amélioration des performances de l'économie : augmentation de la production nationale des biens et services, de la consommation, des revenus, de l'épargne, de l'investissement, Toutes les grandeurs économiques augmentent sur une très longue période et les besoins se multiplient.

Définition et aspects de la croissance économique

Définition : C'est l'augmentation durable de la richesse nationale accompagnée des changements structures économiques.

<i>phénomène quantitatif</i>	<i>un phénomène qualitatif</i>
<p>elle est mesurable à l'aide d'un indicateur synthétique : le PIB qui mesure la production totale d'un pays. Une augmentation de PIB montre une augmentation de l'activité économique.</p>	<p>Changements de la structure de la population active : baisse de l'emploi dans le secteur agricole au profit du secteur secondaire puis tertiaire.</p> <p>Transformation de la structure de la production : baisse du PIB dans le secteur agricole au profit des autres secteurs.</p> <p>Changement des conditions de la concurrence : développement de la concentration des entreprises (des grandes entreprises apparaissent, les petites entreprises en difficultés disparaissent).</p> <p>Ouverture sur l'extérieur.</p> <p>Transformation au niveau de la structure de la consommation : exemple : baisse de coefficient budgétaire de l'alimentation au profit des services</p>

Notion de croissance intensive et de croissance extensive

Croissance extensive : La production augmente suite à La hausse de la quantité d'un facteur de production. Hausse de la productivité assez faible. Exemple : lorsque l'agriculteur emploie plus de travailleur de plus pour augmenter sa production.

croissance intensive La production augmente suite à Une plus grande efficacité de leur combinaison.. Croissance de la productivité. Exemple : un agriculteur travaille seul et possède des moyens techniques lui permettant d'augmenter la productivité.

Modalités	C.extensive	C. intensive
Points communs	Augmentation durable des richesses créées accompagnées par des mutations des structures économiques	
Points de différences	Résulte de l'augmentation des facteurs de production (plus de MO, plus de Capital) Permet de créer les emplois (baisse le chômage)	Résulte de l'amélioration de l'efficacité des facteurs de production (PT,formation...) Permet de détruire les emplois (augmente le chômage)

La croissance économique phénomène irrégulier

L'irrégularité de la croissance :

L'observation de l'évolution de la croissance économique sur le long terme fait apparaître que celle-ci évolue à un rythme irrégulier ; en effet durant certaines périodes elle s'accélère, et durant d'autres périodes elle décélère. On constate donc que la croissance n'est pas un phénomène uniforme car elle se caractérise par des fluctuations.

Les fluctuations représentent un ensemble de mouvements à la hausse et à la baisse, c'est-à-dire des mouvements ascendants et descendants de l'activité économique.

La croissance phénomène cyclique :

Un cycle en économie est un concept qui définit les fluctuations de l'activité économique en les décomposant en une succession de phases qui se répètent dans le temps. Cette répétitivité ne se réalise pas à l'identique ; l'amplitude et la durée (périodicité) ne sont toujours pas les mêmes. Chaque cycle économique se décompose donc en :

☒ **L'expansion** : phase caractérisée par l'augmentation rapide du volume de toutes les variables économiques (la production, la demande, l'investissement...) le taux de croissance annuel du PIB est donc soutenu.

Crise : point de retournement supérieur : le maximum du cycle économique. C'est la fin de la phase d'expansion et le début d'une phase de diminution.

☒ **La récession** : phase désigne le ralentissement de l'activité économique, ainsi la production continue à augmenter mais à un rythme plus faible, le taux de croissance du PIB est toujours positif mais il diminue d'une année à une autre.

☒ **La dépression** : c'est une phase critique de la vie économique puisque tous les indicateurs connaissent une diminution de PIB et le taux de croissance du PIB devient négatif.

☒ **La reprise** : un autre point de retournement inférieur représentant le minimum cyclique. C'est un point qui annonce ainsi la fin de la récession (ou de la dépression) et le début d'une nouvelle expansion c'est à dire d'un nouveau cycle.

Quantité de travail et croissance

La quantité du travail dépend de la population active et de la durée du travail.

La quantité du travail dépend de la population active et de la durée du travail.

La population active agit positivement sur la quantité du travail à travers l'accroissement démographique, le solde migratoire, la participation de la femme dans la vie active, l'âge de retraite et la scolarisation des jeunes.

L'exemple de l'Asie de l'Est montre que l'accroissement de la natalité a fait augmenter le ratio actif/inactif ce qui montre l'augmentation de la production par rapport à la consommation.

Lorsque la population active s'accroît, l'épargne augmente ce qui fait augmenter l'investissement

L'augmentation de la quantité du travail favorise la croissance économique. En effet une population active plus nombreuse (augmentation du nombre des travailleurs) entraîne un accroissement des richesses créées qui favorise la croissance économique.

Une population active plus nombreuse entraîne l'augmentation du ratio actif/inactif d'où un accroissement de la production, la consommation, l'épargne, investissement ...

****Durée du travail :

-Si la durée du travail du travail augmente---Augmentation de la production---**C.E.**

-Si la durée du travail baisse--- Création des nouveaux emplois---Plus des revenus

Distribués---Augmentation de la consommation, puis de la production---**C.E.**

Qualité de travail et croissance

La qualité du travail dépend de : La qualification de la MO, K.humain valorisé, PT, MO jeune, Travail organisé l'amélioration de la qualité du travail entraîne une amélioration de l'efficacité productive des travailleurs. Ainsi, l'augmentation de la productivité améliore la compétitivité de l'économie et contribue à la croissance économique.

L'augmentation de la productivité se traduit par des gains de productivité qui peuvent entraîner une augmentation des salaires des travailleurs , une baisse des prix pour les consommateurs , augmentation de profit de l'entreprise elle-même , augmentation des dividendes des actionnaires et l'augmentation des recettes fiscales de l'Etat d'où ces gains de productivité favorisent la consommation et l'investissement et contribuent à la croissance économique . La répartition de

ces gains bénéficient à tous les agents économiques ce qui permet par suite d'améliorer la croissance économique : Aux travailleurs sous forme d'augmentation des salaires. Aux entreprises sous forme d'augmentation des bénéfices. Aux consommateurs sous forme d'une hausse du pouvoir d'achat (suite à la baisse des prix). A l'Etat sous forme d'augmentation de ses recettes Aux actionnaires sous forme d'augmentation des dividendes.

Importance des revenus de travail dans la croissance

L'augmentation des revenus de travailleurs va contribuer à l'augmentation de la croissance économique, en effet :

L'augmentation de revenu signifie l'augmentation de l'épargne des ménages, les entreprises pourront alors bénéficier d'une capacité de financement plus importante, ce qui les encourage à augmenter leurs productions et donc de réaliser une croissance économique plus importante.

L'augmentation de revenu signifie l'amélioration de pouvoir d'achat, les ménages vont donc augmenter leur consommation, afin de répondre à cette demande supplémentaire, les entreprises vont augmenter leur investissement et leur production, c'est-à-dire une croissance économique plus importante.

L'augmentation de revenu représente une source de motivation et d'encouragement pour les travailleurs qui vont chercher à améliorer la qualité et la quantité produite et par suite la réalisation de la croissance économique.

investissement	
l'investissement permet de modifier l'offre (production)	l'investissement contribue à accroître l'offre (production)
<p>L'investissement contribue à accroître la croissance économique par son action sur l'offre. <u>Tout d'abord</u>, à travers le renouvellement et l'amélioration des capacités de production : quelle que soit sa forme, l'investissement permet d'améliorer les capacités de productions de production et d'augmenter les quantités produites. <u>De plus</u>, l'investissement permet l'augmentation de la productivité des facteurs : l'investissement de modernisation permet d'introduire des innovations et d'accroître la productivité des facteurs. L'amélioration de la productivité qui peut en résulter favorise l'augmentation des exportations qui dynamisent la croissance économique. <u>En outre</u>, l'investissement génère des effets d'entraînement c'est-à-dire permet de stimuler d'autres investissements et accroît par conséquent la croissance. <u>Aussi</u>, l'investissement profite non seulement à l'entreprise qui à supporter son coût mais il peut profiter aussi aux autres entreprises améliorant ainsi leur efficacité productive et augmentant la richesse qu'elles créent (externalité positive)</p>	<p>L'investissement contribue à améliorer la croissance économique par son action sur l'offre. <u>Tout d'abord</u>, l'investissement permet à la fois d'augmenter les quantités produites et d'améliorer la qualité des produits. <u>En effet</u> l'investissement permet aux entreprises d'améliorer les quantités produites et la qualité de produits. <u>De plus</u>, grâce à l'investissement en recherche développement, les entreprises peuvent proposer des produits de meilleure qualité, mieux adaptée aux besoins de consommateurs. Elles peuvent aussi lancer de nouveaux produits et ouvrir de nouveaux marchés. <u>En outre</u>, les investissements immatériels et l'innovation permettent aux entreprises de différencier leurs produits et d'améliorer leurs compétitivités. <u>Aussi</u>, l'implantation des entreprises dans une technopole permet le partage des connaissances et de qualification ce qui contribue à l'amélioration de la qualité offerte.</p>
l'investissement contribue à accroître la demande (consommation)	l'investissement contribue à modifier la demande (consommation)
<p>L'investissement contribue à accroître la croissance économique par son action sur la demande. <u>Tout d'abord</u>, par ses effets en tant que composante de la demande : l'investissement se traduit par une demande supplémentaire de biens d'équipement pouvant stimuler la production. <u>De plus</u>, l'investissement génère un accroissement des revenus qui stimule la demande de biens de consommation et par la même la production puisqu'il crée de nouveaux emplois permettant la distribution des revenus supplémentaires. <u>En outre</u>, l'investissement permet d'intégrer le progrès technique et de réaliser des gains de productivité. Ces gains sont repartis entre les agents économiques et permet de stimuler chaque composante de la demande et génère une augmentation des salaires pouvant améliorer le pouvoir d'achat des ménages et accroître la consommation, elle permet aussi une augmentation des profits des entreprises pouvant accroître leurs investissements et elle entraîne une augmentation des recettes publiques de l'Etat pouvant servir à augmenter les investissements publics.</p>	<p>L'investissement permet de créer des innovations et de différencier ainsi que de diversifier les produits, ceci va créer des nouveaux besoins et modifie donc la demande. <u>De plus</u>, les revenus générés par les investissements (gains de productivités) stimulent le pouvoir d'achat et le niveau de vie. On remarque bien une modification de la structure des consommations ; la part du budget consacré à l'alimentation baisse au profit des services qui voient leur part dans le total des dépenses augmenter, d'où on parle d'une tertiarisation.</p>
l'investissement contribue à l'amélioration de la compétitivité prix	l'investissement contribue à l'amélioration de la compétitivité hors prix

<p>L'investissement permet d'améliorer la compétitivité prix. <u>Tout d'abord</u>, l'investissement de toute nature est capable d'améliorer la compétitivité prix. Pour l'investissement de remplacement, elle consiste à remplacer des équipements usés par d'autres moderne afin d'assurer des gains de productivités ce qui permet de diminuer le cout de production et de donner à l'entreprise une capacité de vendre à un prix inférieur à celui du concurrent. Pour l'investissement de capacité, elle se base sur l'élargissement de capacité de productive, ceci permet à l'entreprise de réaliser des économies d'échelles et de diminuer les couts de productions et de vendre à un prix inférieur à celui du concurrents. Pour l'investissement de modernisation, ce type d'investissement est accès à la nouvelle technologie permet de générer des gains de productivité et de diminuer le cout de production ce qui permet d'améliorer la compétitivité prix. <u>En outre</u>, l'investissement génère des effets d'entraînement c'est-à-dire permet de stimuler d'autres investissement ce qui permet d'améliorer la productivité et la compétitivité prix suite à la maitrise de production <u>Aussi</u>, l'investissement profite non seulement à l'entreprise qui à supporter son cout mais il peut profiter aussi aux autres entreprises améliorant ainsi leur efficacité productive et d'améliorer la productivité et de réaliser des économies d'échelle.</p>	<p>L'investissement permet d'améliorer la compétitivité hors prix. <u>Tout d'abord</u>, l'investissement de toute nature est capable d'améliorer la compétitivité hors prix. Pour l'investissement de remplacement, elle permet de moderniser les techniques de production et d'assurer une production à zéro défaut et de meilleures qualités ainsi que la différenciation et la diversification de produits, ce qui assure la compétitivité hors prix. Pour l'investissement de modernisation, elle permet d'intégrer les nouveautés, les progrès techniques vers une nouvelle entreprise de plus en plus efficace, moderne, rentable qui rependent aux exigences de consommateurs, ce qui assure la compétitivité hors prix. <u>En outre</u>, l'investissement génère des effets d'entraînement c'est-à-dire permet de stimuler d'autres investissement ce qui permet d'améliorer la productivité et la compétitivité hors prix suite à la présence de produit de meilleur qualité qui rependent aux besoins de consommateurs. <u>Aussi</u>, l'investissement profite non seulement à l'entreprise qui à supporter son cout mais il peut profiter aussi aux autres entreprises améliorant ainsi leur efficacité productive d'améliorer la qualité de produit de l'innovation et d'exploiter les avances technologiques et le savoir et savoir-faire et les connaissances ce qui favorise la compétitivité hors prix.</p>
--	--

Echange extérieur

L'exportation contribue à accroître la croissance	L'importation contribue à accroître la croissance
<p>Les exportations dynamisent la croissance économique. <u>Tout d'abord</u>, elles favorisent l'entrée de devises affectée pour financer les investissements et augmenter les richesses et créer d'emplois et augmenter des revenus. L'entré de devise constitue une principale source d'accéder à la technologie et par la suite d'innover. <u>De plus</u>, l'exportation permet couvrir les dépenses d'importations et permet de réduire le déficit commercial qui constitue à son tour une contrainte à la croissance. <u>En outre</u>, les exportations procurent des ressources financières à l'Etat destinés aux investissements publiques qui dynamisent l'entreprise à produire plus. Elle constitue une demande additionnelle qui s'ajoute à la demande nationale qui encourage les entreprises de produire davantage. <u>Aussi</u>, les recettes en devises des exportations affectées aux investissements dans la modernisation, éducation, formation. Ceci permet de générer une amélioration de la qualité de mains d'ouvre et de satisfaire les besoins</p>	<p>Les importations dynamisent la croissance économique. <u>Tout d'abord</u> .elles permettent de s'approvisionner en matières première et énergétiques ce qui entraine l'augmentation de la production et donc la croissance, elle se manifeste aussi par la recherche des meilleurs qualité et à faible prix pour répondre aux exigences des entreprises et encourage les entreprise à exporter ce qui favorise la croissance.. <u>De plus</u>, l'importation des biens et services rendent les entreprises nationales plus dynamiques et plus concurrentielles. Les producteurs nationaux sont capables d'affronter la concurrence nationale et internationale au niveau des prix les entreprises nationales cherchent a être plus compétitives au niveau des prix et hors prix et accroître ainsi leur part du marché intérieur et extérieur. <u>En outre</u>, l'importation permet l'amélioration de productivité suite à la modernisation de l'appareil productif et l'accès de nouvelle technologies ce qui stimule la croissance. Le Transfert de la technologie permet d'intégrer le progrès technique au technique de production assurant ainsi une amélioration de la qualification des travailleurs, une amélioration de la qualité et de la quantité de production ce qui permet de réaliser la compétitivité prix et hors prix et contribuant a un accroissement de l'exportation et donc la croissance.</p>
L'importation contribue à réaliser la compétitivité	L'exportation contribue à réaliser la compétitivité

<p>L'exportation permet d'améliorer la compétitivité prix et hors prix (structurelle). Concernant la compétitivité prix, les recettes d'exportation permet le développement des investissements matériel et immatériel, ceci encourage les entreprises nationales, à développer leurs activité et de réaliser l'économie d'échelle ce qui entraine l'amélioration des gains de productivité et d'offrir des produits à faible prix. De plus, l'exportation les exportations favorisent l'entrée de devise affectée pour financer l'investissement et augmenter les richesses créés et entraîné par la suite des nouvelles activités et de nouveau secteurs en expansion ceci permet d'améliorer la productivité et d'offrir des produit à faible prix.</p> <p>Concernant la compétitivité hors prix, l'exportation permet aux entreprises d'acquérir des nouveaux équipements, d'introduire des innovations et de moderniser l'économie. Ces entreprises sont capables de former leurs personnels, de faire des recherches, d'investir dans le domaine de l'informatique pour améliorer la qualité de la main d'œuvre. De plus, l'exportation permet aux entreprises d'avoir la capacité de présenter sur le marché national et étranger des produits de haute qualité qui rependent à la demande mondiale du consommateur.</p>	<p>L'importation permet d'améliorer la compétitivité prix et hors prix (structurelle). Concernant la compétitivité prix, les importations de matière première permet aux entreprises de s'approvisionner en matière première à faible prix, de maitriser les couts de production, de produire plus grande échelle et donc offrir des produits à un prix plus faible que celui des concurrents ce qui améliore la compétitivité prix. De plus, les importations des biens d'équipements permettent aux entreprises de maitriser les couts de productions et de réaliser des économies d'échelles ce qui permet d'avoir la capacité de vendre à un prix faible à celui de concurrent et de réaliser des économies d'échelles. En outre, l'importation des biens et services rend les entreprises nationales plus dynamiques et plus concurrentielles ce génère la baisse de prix et l'amélioration de compétitive prix</p> <p>Concernant la compétitivité hors prix, les importations de matière première permet à une économie de s'approvisionner de meilleur qualité ce qui généré l'augmentation de production à zéro défaut adaptable aux exigences de consommateurs. De plus, l'importation des matières premières, de la technologie de biens et services (licence, brevet, technologie) permettant aux entreprises nationales de moderniser leur appareil productif et d'accéder à des nouvelles technologies et d'offrir des produits de meilleur qualité, diversifiés, capables de s'adapter aux exigences du consommateur ce qui permet d'assurer la compétitivité hors prix.</p>
---	---

Remarques

******Quels sont les atouts qui permettent de réaliser la compétitivité d'une entreprise installé dans une technopole :**

*assurer la compétitivité prix : effet de synergie, amélioration de la productivité (gains de productivité), économie d'échelle (baisse de cout unitaire et augmentation de la production), faible couts d'innovation.

* assurer la compétitivité hors prix : échange croisé des idées, exploitation des avances technologiques, meilleur qualité d'innovation, exploitation du savoir et du savoir-faire et des connaissances.

******par quoi se justifie la nécessité des importations pour les PED afin de favoriser la croissance**

Les importations des matières premières, des produit agricoles permettent de : répondre à la demande intérieur, combler la manque des ressources naturelles, s'approvisionner en matières premières, améliorer l'appareil productif, développer l'investissement et augmenter l'offre--- croissance.

Les importations des biens d'équipements permettent : rattraper le retard technologique, profiter des innovations étrangers, améliorer la compétitivité, promouvoir les exportations et la croissance.

Les importations des biens et services permettent : de combler l'insuffisance des biens de consommations, satisfaction des besoins, stimuler les entreprises nationales à améliorer leurs compétitivité, encourager le producteurs national, améliorer la production---croissance.

Remarque : comment l'investissement contribue à stimuler (à accroître) l'exportation et comment celle-ci contribue à accroître a stimuler l'investissement

Partie 1 : L'investissement contribue à stimuler (à accroître) l'exportation

L'investissement contribue à accroître et stimuler l'exportation. Tout d'abord, à travers le renouvellement et l'amélioration des capacités de production : quelle que soit sa forme, l'investissement permet d'améliorer les capacités de productions de production et d'augmenter les quantités produites ce qui favorise l'exportation. De plus, l'investissement permet l'augmentation de la productivité des facteurs : l'investissement de modernisation permet d'introduire des innovations et d'accroître la productivité des facteurs. L'amélioration de la productivité qui peut en résulter favorise l'augmentation des exportations. En outre, par ses effets en tant que composante de la demande : l'investissement se traduit par une demande supplémentaire de biens d'équipement pouvant stimuler la production et par la suite elle stimule l'exportation. De plus, l'investissement génère un accroissement des revenus qui stimule la demande de biens de consommation et par la même la production puisqu'il crée de nouveaux emplois permettant la distribution des revenus supplémentaires ce qui favorise l'exportation. Aussi, l'investissement permet d'intégrer le progrès technique et de réaliser des gains de productivité. Ces gains sont repartis entre les agents économique et permet de stimuler chaque composante de la demande et génère une baisse de prix de vente ce qui favorise l'augmentation d'exportation.

Partie 2 : l'exportation contribue à accroître et stimuler l'investissement

Les exportations stimulent l'investissement. Tout d'abord, elles favorisent l'entrée de devises affectée pour financer les investissements et augmenter les richesses et créer d'emplois et augmenter des revenus et par la suite elle stimule l'investissement. De plus, l'exportation permet couvrir les dépenses d'importations et permet de réduire le déficit commercial ce qui contribue à l'augmentation des investissements. En outre, les exportations procurent des ressources financières à l'Etat destinés aux investissements publics qui dynamisent l'entreprise à produire plus. Aussi, les recettes en devises des exportations affectées aux investissements dans la modernisation, éducation.

Chapitre 2 : Les mutations de production

Les modifications de la répartition sectorielle

L'évolution des techniques de production

La flexibilité de la technique de production

La concentration des entreprises

Les modifications de la répartition sectorielle (manifestation-caractéristiques de la tertiarisation)

La croissance économique engendre des mutations sectorielles qui se traduisent par des remarquables évolutions de la répartition sectorielle du PIB et de la population active

Evolutions de la répartition sectorielle du PIB	Evolutions sectorielle de la population active
<p>*le secteur primaire : le poids de ce secteur sectoriel dans le PIB connaît une très grande réduction</p> <p>*le secteur secondaire : son poids était très important dans le PIB mais il régresse.</p> <p>*le secteur tertiaire : le poids de ce secteur dans le PIB ne cesse d'augmenter (tertiarisation)</p>	<p>*Secteur primaire : l'emploi dans l'agriculture a baissé considérablement notamment avec le progrès technique et la révolution industrielle.</p> <p>*secteur secondaire : jusqu'à 1973 la part de l'industrie dans l'emploi augmente puis il diminue</p> <p>*secteur tertiaire : l'emploi dans le tertiaire progresse</p>

L'évolution des techniques de production

Depuis la première révolution industrielle jusqu'à aujourd'hui avec la révolution informatique, passant par celle de la vapeur, les techniques de production (procédés et méthodes de production) n'ont pas arrêté d'évoluer : elle sont passées de traditionnel comptant essentiellement sur l'activité humaine, à des nouvelles basées sur le progrès technique et le machinisme

*mécanisation : c'est l'utilisation des machines qui sont directement dirigées par l'homme dans le processus de production : l'effort humain physique et intellectuel est indispensable

*automatisation : c'est la substitution des efforts physiques des travailleurs par des machines programmées, le rôle de l'homme se limite alors au déclenchement initial.

L'effort humain est totalement remplacé par la machine : la présence de l'homme est indispensable.

*robotisation : c'est l'utilisation des robots qui remplacent non seulement l'activité physique de l'homme et certain activité intellectuel.

La concentration des entreprises

La mondialisation des économies pousse les entreprises à une course à la taille. Cet accroissement de la dimension des entreprises résulte des opérations de croissance interne et externe ; dont la conséquence majeure est le phénomène de concentration.

Concentration horizontale (activité similaire) : c'est le regroupement des entreprises ayant la même activité c'est-à-dire opérant dans le même secteur et au même stade de production. Elle permet
Amélioration de la qualité du produit finis.- Réduire les coûts de production (économie d'échelle).- Diversifier la gamme des produits-être monopoles et dominer le marché

Concentration verticale (activité complémentaire) : c'est le regroupement des entreprises ayant des activités complémentaire : intégration des entreprises effectuant diverses étapes de productions. Elle permet :

Remonter la filière : concentration verticale en amont (avec les fournisseurs)

Contrôler les activités des fournisseurs : - Baisser les coûts des approvisionnements, Améliorer la qualité.

Descendre la filière : concentration verticale en aval (avec les clients)

Contrôler les activités des clients : Augmenter la masse bénéficiaire, Contrôler les activités et les conditions de vente

Concentration conglomérale (activité diversifiés) : c'est le regroupement des entreprises ayant des activités diversifié c'est-à-dire les entreprises sont indépendantes les unes des autres en ce qui concerne leurs produits et leurs réseaux commerciaux. Elle permet - Diversifier les produits. Réduire les risques. -Augmenter les profits.

Concentration volontaire et concentration involontaire :

La concentration volontaire est une stratégie d'une entreprise qui vise à accroître la taille afin d'entamer plusieurs mobiles : C'est un accord entre les entreprises pour se réunir ensemble. Mais la concentration involontaire est une phase d'élimination d'un certain nombre d'entreprise en difficulté en cas des crises par exemple. Ce n'est pas un choix, ni un accord mais suite à une situation de faillite surtout pour les petites entreprises qui vont disparaître pour laisser place aux grandes entreprises.

La flexibilité des techniques de production

Adapter la production aux besoins des clients (délai, volumes, innovations) dans la fabrication ou la conception des produits. Elle permet d'atteindre une réactivité : capacité d'une entreprise à répondre rapidement aux appels de son environnement.

Un atelier flexible se caractérise par : des machines programmables, des machines assister par ordinateurs capables de produire à l'unité, des machines capables de modifier la demande , des machines qui reproduisent sans stock indéterminé, des machines qui peuvent offrir des gammes de produits fabriqués sur une même chaîne.

La flexibilité des techniques de production a pour objectifs :

*répondre aux fluctuations de la demande : répondre aux modifications quantitatives de la demande (satisfaire une demande supplémentaire) et répondre aux modifications qualitatives de la demande (satisfaire une demande plus variées).

*répondre aux variations des activités : mettre en place des modes et des techniques de production plus élaborées, efficaces.

*répondre à la variation des capacités de production en fonction des pannes de machines et l'absentéisme.

Un atelier flexible exige:

Une polyvalence des équipements : capacité des chaînes de production de produire des biens qui répondent mieux à la demande. Car on produit une large gamme des produits : plusieurs modèles de même bien. Elle permet de produire à l'unité ou à une grande quantité a fin de répondre a une demande supplémentaire du marché et de produire en meilleurs qualité avec des délais de livraison plus court afin de répondre aux besoins des consommateurs.

Une polyvalence des travailleurs : qui lui permet de s'adapter aux changements de l'environnement économique, il peut faire des taches différentes) car les machins utilisées ont un fonctionnement assisté par ordinateur peuvent tomber en panne. Donc ce personnel sera capable de les faire fonctionner et maîtriser leur régalage. Les entreprises doivent employer une main d'ouvre polyvalents capable de développer les compétences techniques, de réaliser des taches d'exécution et de conception, de maitriser les nouvelles technologies, de corriger les pannes et de maitriser l'outil informatique

Chapitre 3 : Les mutations de la consommation

Niveau de vie : définition et facteurs

Croissance---- niveau de vie

Niveau de vie---- croissance

Evolution de la structure de consommation

Mode de vie : définition et facteurs

Croissance----mode de vie

Au cours de la croissance économique, les richesses créées augmentent, ce qui permet une *augmentation de niveau de vie moyen* de la population et une *modification de la consommation* des ménages. *Les modes de vie se transforment*

Niveau de vie : définition et facteurs

Le niveau de vie est une notion quantitative : c'est la quantité de biens et services dont dispose un ménage, une catégorie sociale, un pays, en fonction de leur revenu

Le niveau de vie dépend

***le pouvoir d'achat** : revenu réel qui correspond à la quantité de biens et services que peut acquérir un individu à partir de son revenu nominal en tenant compte du niveau de prix

***le patrimoine dont dispose l'individu** : l'ensemble des biens (terrains, logement...) et des dettes possédées par une personne à une date donnée.

* **les avantages en nature dont il dispose** : avantages indirects (fiscalité, logement ; transport, services collectifs).

* **statut de l'individu à savoir** : un emploi stable (avantages sociaux : prime, allocations familiales ; pensions de retraite).

Croissance----- niveau de vie

La croissance économique permet d'améliorer le niveau de vie moyen. En effet, la croissance économique permet de créer les emplois et distribuer plus de revenu. En plus, la croissance économique génère des gains de productivité qui sont, une fois répartis, permet de baisser les prix et d'augmenter les salaires et mettre à la disposition des ménages des services collectifs qui contribuent à l'amélioration du niveau de vie. En outre, la croissance favorise la réalisation des économies d'échelle (baisse de cout unitaire et augmentation de production) ceci se traduit par une augmentation de la consommation pour le ménage suite à l'amélioration du pouvoir d'achat. De plus, la croissance génère une augmentation des recettes publiques profitables pour l'Etat ce qui permet de développer les services publics marchands et non marchand et donc l'amélioration du niveau de vie.

Niveau de vie----- croissance

L'amélioration du niveau de vie permet d'augmenter la croissance économique suit à l'augmentation de la consommation et l'amélioration du pouvoir d'achat. De plus, elle permet l'augmentation de la demande des ménages et des entrepreneurs qui à son tour favorise l'augmentation de l'offre. En outre, l'amélioration de niveau de vie engendre la création du dynamisme d'investissement de la part des entreprises : nouveau emplois, augmentation des profits, promouvoir les exportations ce qui favorise la croissance.

Remarque

L'évolution du niveau de vie :

On se réfère au $TCPIB\ réel/h = TC\ PIB\ réel - TC\ POP$

- Si $TCPIB\ réel/h > 0$: Le niveau de vie s'améliore.
- Si $TCPIB\ réel/h < 0$: Le niveau de vie se détériore.

L'évolution de la structure de la consommation :

L'utilité de W

- Chiffrer les dépenses de consommation d'une rubrique dans le total des dépenses.
- Permet d'appréhender l'évolution de la structure de consommation dans le temps et dans l'espace.

Les lois d'Engel :

Loi 1 : Les dépenses alimentaires augmentent moins vite que le revenu.

Loi 2 : Les autres dépenses liées à des besoins primaires (logement, chauffage, habillement) augmentent au même rythme que le revenu.

Loi 3 : Les dépenses ne relevant pas de la nécessité de satisfaire des besoins primaires augmentent plus rapidement que les revenus.

Mode de vie (genre de vie)

Est une notion qualitative qui évolue dans le temps et dans l'espace. C'est l'ensemble de manière de vivre d'un individu ou d'un groupe caractérisé par les conditions matérielles et l'organisation de la vie quotidienne (condition de travail, types de loisir, façon de consommer...)

Le mode de vie dépend de plusieurs facteurs

-----**Le mode de vie** : c'est-à-dire

* le pouvoir d'achat : revenu réel qui correspond à la quantité de biens et services que peut acquérir un individu à partir de son revenu nominal en tenant compte du niveau de prix

* le patrimoine dont dispose l'individu : héritage ; bijoux

* les avantages en nature dont il dispose : avantages indirects (fiscalité, logement ; transport, services collectifs).

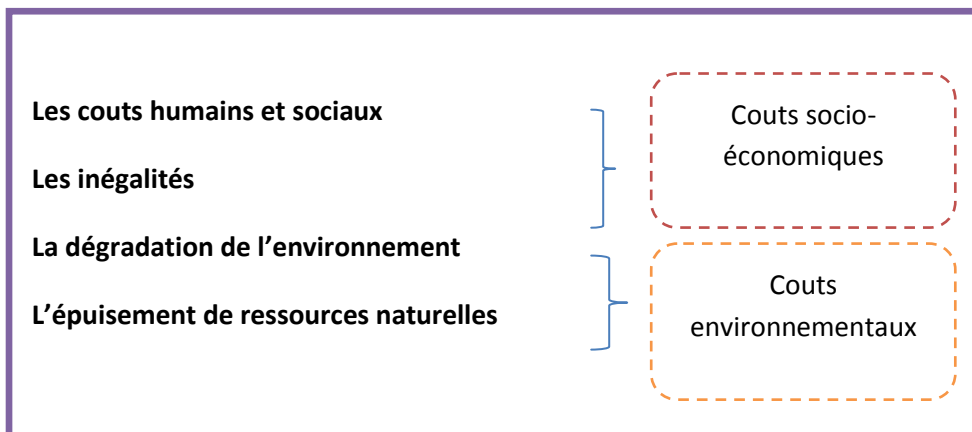
* statut de l'individu à savoir : un emploi stable (avantages sociaux : prime, allocations familiales ; pensions de retraite).

----- **facteurs économiques et sociaux** : les rythmes imposés par la société, les conditionnements sociaux ; les habitudes culturelles.

La croissance économique et transformations des modes de vie

La croissance économique permet la transformation du mode de vie. **Tout d'abord un grand progrès des modes de vie** qui se manifestent par les changements qualitatifs au niveau du développement des moyens de communication, diversification de l'alimentation, évolution des moyens de transport, l'amélioration de l'habitation. Ces mutations remarquables de mode de vie entraînent une augmentation des revenus des ménages et une élévation des revenus directs et permettent en conséquence de transformer les habitudes et les comportements des consommateurs et donc leur mode de vie. De plus, la croissance permet **l'uniformisation du niveau de vie** : on assiste à un rapprochement des modes de vie suite au développement des moyens de communication de masse ce qui élargit l'accès à l'information, la publicité qui influencent des modes de consommations. L'uniformisation se manifeste dans l'alimentation, l'habillement, l'éducation, les loisirs. L'uniformisation des modes de vie est à l'origine de l'augmentation de niveau de vie moyen et la standardisation des produits suite à l'organisation scientifique de travail (fordisme et taylorisme) et le rôle des innovations commerciales (ventes à crédits). L'uniformisation permet un rapprochement des modes de vie : le mode de vie d'un simple ouvrier se rapproche à celui d'un cadre aussi le mode de vie dans les zones rurales se rapproche de celui des zones urbaines. En outre, la croissance génère la **différentiation des modes de vie** : cette diversification est due à la diversification des produits, l'élargissement de la gamme de produit. La différenciation des modes de vie est à l'origine de rôle du progrès technique puisque les innovations permettent de créer des produits différenciés et diversifiés, de plus les ménages sont saturés en biens d'équipements durables et ils cherchent donc une diversification. Cette diversification rend le mode de vie de plus en plus différenciés en termes de goûts, habitudes et préférences. Aussi, grâce à l'amélioration de la productivité, on assiste à **l'abaissement du temps de travail** au profit du temps de loisir. Les individus sont tournés de plus en plus vers les activités de loisir. En effet, le salarié ne cherche plus seulement de gagner plus, mais de vivre mieux et de consacrer plus de temps aux loisirs, aux vacances, et d'accéder à des activités de loisirs variées (sportifs, culturelles)

Chapitre 4 : les couts de la croissance économique



Les couts humains et sociaux

La croissance n'est pas synonyme de l'amélioration du bien-être, elle peut entraîner des couts humains et sociaux :

<i>Pour les coûts humains : ils se manifestent à travers</i>	<i>Pour les coûts sociaux: ils se manifestent à travers</i>
<p><u>Tout d'abord</u>, les transformations douloureuses des modes de vie de la population : fatigue nerveuses, stress, conditions de travail défavorables...</p> <p><u>De plus</u>, la santé humaine est menacée soit par la déforestation, la pollution, les transformations climatiques, les déchets domestiques +</p> <p><u>En outre</u>, la croissance entraîne l'accentuation des maladies contagieuses et infectieuses <u>ainsi</u> que l'existence de chômage qui entraîne la dévalorisation du capital humain, complexe d'infériorité,</p>	<p><u>Tout d'abord</u>, le développement de l'urbanisation, le problème de transport, la métropolisation, l'exode rural, le problème de logement, le chômage urbain, relâchement des relations sociales et familiales,</p> <p><u>en outre</u>, la croissance entraîne la montée de la délinquance : des crimes, des vols, des délits, la ségrégation spatiale....</p>

Les inégalités

Les fruits de la croissance économique ne profitent pas à tous de la même manière, des inégalités au niveau des individus, des entreprises et des régions persistent :

Concernant Les inégalités entre les revenus, les fruits de la croissance ne profitent pas à toutes les catégories sociales de la même manière : Une minorité qui profite largement de la croissance (les travailleurs qualifiés, les cadres des grandes entreprises...). Une majorité qui vit dans la pauvreté qui est passée d'une pauvreté traditionnelle qui couvrait les ouvriers, les immigrés, les retraités âgés... A une nouvelle pauvreté qui couvre les jeunes sans diplôme, les cadres victimes d'une restructuration des entreprises... de plus, la croissance a aggravé les disparités sociales ; les riches s'enrichissent davantage et les pauvres s'appauvrissent davantage.

Concernant les inégalités devant l'emploi on note que la croissance économique a bouleversé les données sur le marché de travail, des emplois sont créés et d'autres supprimés. L'opportunité de trouver un emploi n'est pas la même pour tous : pour la vulnérabilité au chômage (risque de tomber au chômage), elle n'est pas la même pour tous, les travailleurs les plus exposés sont les moins qualifiés. Pour l'employabilité (la probabilité de sortir du chômage) est plus faible pour certains chômeurs que pour les autres surtout pour les travailleurs peu formés.

Concernant l'inégalité entre les entreprises on trouve une grande entreprise possédant un capital très important et utilisant des techniques et des équipements à forte intensité de capital et à forte productivité et qui possèdent aussi des moyens financiers importants leur permettant d'assurer l'autofinancement, de plus le recrutement d'une main d'œuvre qualifiée et polyvalente à salaire élevé et garantie de l'emploi et qui a une position avantageuse vis-à-vis de leurs concurrents (compétitivité). Pour les petites et moyennes entreprises ; elles possèdent un capital limité, utilisant des équipements mécanisés à faible productivité et à faible intensité capitaliste. Et qui possèdent des moyens financiers limités en raison de leur faible profit et l'insuffisance de leurs ressources, de plus l'embauche de main d'œuvre abondante peu qualifiée à faible salaire et mauvaise condition du travail en l'incapacité d'affronter la concurrence.

Concernant l'inégalité régionale, on note un dualisme régional expliqué par tout d'abord la région urbaine qui se caractérise par l'existence d'une infrastructure adéquate, l'investissement développé et qui attire des emplois et l'amélioration des conditions de vie et meilleure satisfaction des besoins (services collectifs). Pour la région rurale, il se caractérise par une faible infrastructure et des investissements limités et un faible niveau de vie et une mauvaise condition de vie et la pauvreté ainsi que la non-satisfaction de la majorité de la population (absence des services collectifs)

La dégradation de l'environnement

La croissance économique entraîne la **pollution causée** par les activités humaines, les activités industrielles (émissions des gaz toxiques), les activités agricoles (utilisation massive des engrais). Cette pollution menace la santé humaine et génère la disparition de certaines espèces animales et végétales et l'aggravation des maladies et le **réchauffement de la planète**. De plus la croissance entraîne le réchauffement de la planète suite au changement climatique, déséquilibre naturel, les catastrophes naturelles et la dégradation de terres cultivables et les perturbations climatiques : sécheresse, tempête.

L'épuisement de ressources naturelles

Une forte croissance économique entraîne une surexploitation des ressources naturelles renouvelables et non renouvelables :

<i>Pour les ressources naturelles renouvelables : elles se manifestent par</i>	<i>Pour les ressources naturelles non renouvelables, elles se manifestent par</i>
<ul style="list-style-type: none">- l'industrialisation a nécessité une exploitation massive du bois (meuble,...) et une forte consommation de l'eau.- Le secteur agricole lui aussi épuise le sol, (désertification) afin d'accroître les possibilités de production agricoles destinés à satisfaire la demande de la population.- Les activités humaines consomment énormément du bois (chauffage), de l'eau, les réserves halieutiques (surexploitation des poissons, espèces végétales...).	<ul style="list-style-type: none">- L'industrialisation a exigé une consommation massive des ressources naturelles non renouvelables : c'est ainsi que les entreprises de transformation utilisent des technologies qui consomment des quantités énormes de combustibles (pétrole, gaz...).- Le développement du secteur agricole nécessite à son tour l'exploitation des combustibles.- Les activités humaines (chauffage, électricité, transport, cuisine...) épuisent les ressources énergétiques.

En outre, la croissance entraîne de plus la déforestation suite à la disparition des forêts la déforestation se manifeste suite à l'élimination des zones forestières nécessaire pour l'agriculture, pour l'utilisation du sol, pour les bâtiments, de plus elle entraîne la destruction de certaines espèces végétales et animales et l'épuisement des sols et la rareté des ressources en eau.

Chapitre 5 : Le développement durable

Notion de développement

L'évolution du concept de développement

Les composantes du développement durable

Le développement

C'est un processus caractérisé par des changements de structures économique (modification de la structure de la population active), démographiques (transition démographique), mentales (l'idéologie de l'entreprise), sociales (quasi-disparition des agriculteurs), intellectuelles (développement d'esprit capitalistes), juridiques (création des institutions juridiques).

Le développement rend la population capable d'accroître à long terme sa richesse. Il permet la croissance (hausse de la production) et d'autres changements. Par conséquent, la croissance devient un objectif partiel de développement

Remarque

La croissance économique s'accompagne d'un développement humain lorsqu'elle permet d'accroître la richesse de façon à la distribuer de manière égalitaire.

Cette croissance n'entraîne pas toujours le développement si elle s'accompagne des inégalités, d'un taux de chômage élevé, d'une faible démocratie et d'une perte d'identité culturelle.

Le développement soutient la croissance : il permet d'améliorer les connaissances, la compétence de la main d'œuvre, de créer des emplois plus productifs ce qui permet de créer des nouvelles activités.

L'évolution du concept de développement se manifeste de la façon suivante :

Notion de développement apparue vers le début du 19^{ème} siècle.

Développement humain : apparue vers les années 1990 : élaboré par le rapport mondial sur le développement humain. □ C'est une notion qui prend une dimension humaine c'est-à-dire englobe tous les aspects relatifs à l'être humain : Le bien-être, L'état de santé, Satisfaction des besoins fondamentaux, La réduction des inégalités, La sécurité sociale.

Développement humain durable : apparu vers les années 1995 par la conférence des Nations Unies à Rio de Janeiro. □ C'est une notion qui doit répondre aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de répondre à leurs propres besoins. □ Le DHD prend deux dimensions : -Une dimension humaine. -Une dimension environnementale : sauvegarde de l'environnement pour une consommation présente et future, ne pas ruiner le patrimoine naturel.

Les composantes du développement durable

Le développement durable doit assurer l'équité entre les générations et au sein de la même génération. Il est défini à partir de quatre composantes :

Le capital matériel

Définition : Au sens technique, il rassemble les biens nécessaires pour créer des richesses (machines, bâtiment, infrastructure)

En tant que composante du développement durable, il permet d'améliorer la productivité du travail humain. Il constitue une composante de développement durable car il est construit de façon à sauvegarder l'environnement et les intérêts des générations futures.

Le capital humain :

Il rassemble les ressources humaines, les connaissances et les qualifications acquises dans le milieu scolaire puis professionnel.

Les investissements (dans la santé, dans l'éducation, dans la formation) sont nécessaires pour accroître le stock du capital humain.

Pour réaliser le développement durable, il faut valoriser le capital humain, c'est à dire satisfaire les besoins fondamentaux de l'homme au niveau de l'éducation et au niveau de la santé pour les rendre plus productifs.

Le capital social

C'est l'ensemble des éléments sociaux permettent d'assurer un développement durable : il s'agit des droits fondamentaux de l'homme. C'est aussi l'ensemble des chances de l'homme dans un cadre politique, économique et social.

Il cherche à améliorer la cohésion sociale et la solidarité. Il faut assurer un capital social pour réduire les inégalités entre générations.

Le capital naturel :

Il présente le patrimoine naturel : forêt, la faune (animaux), la flore (végétaux), sols,

Le développement durable vise à sauvegarder l'environnement

Conclusion :

Les composantes du développement durable doivent être complémentaires afin d'assurer le développement durable. En effet,

En cas d'absence de capital naturel (dette écologique comme exemple la pollution), le capital matériel et le capital humain sont menacés et par conséquent les générations présentes et futures (capital humain) sont aussi menacées.

En cas d'absence de capital matériel, il sera impossible de satisfaire les besoins fondamentaux de l'homme donc le capital humain sera détruit.

En cas d'absence de capital social (en cas de discrimination et des inégalités), le centre d'intérêt de développement durable qui est l'homme (capital humain) sera menacé.

Les indicateurs du développement humain

Présentation et caractéristiques de l'IDH

Est un indicateur composite créé par le PNUD (programme des nations unies sur le développement). Il traduit les progrès en matière de santé, d'éducation et de revenu.

Il prend en compte trois variables :

* La longévité (durée de vie) mesurée par l'espérance de vie à la naissance. Par exemple : l'espérance de vie en Tunisie est de 73.3 ans en 2003.

* Le niveau d'éducation mesuré par le taux d'alphabétisation des adultes et le taux de scolarisation du primaire au supérieur.

* Le niveau de vie mesuré par le PIB réel par habitant exprimé en PPA

Les autres indicateurs

L'ISDH : l'indicateur sexospécifique du développement humain :

Il part de l'IDH : il tient compte de même paramètre de l'IDH : l'éducation, la longévité et le niveau de vie. Il tient compte des inégalités sociologiques entre hommes et femmes ; l'ISDH est un IDH corrigé en fonction des inégalités entre les sexes. Plus il y a des inégalités entre les sexes, plus l'ISDH est faible par rapport à son IDH.

L'IPF : l'indicateur de participation des femmes :

Il mesure la participation des femmes dans la vie économique et la participation dans la vie professionnelle ainsi qu'aux prises de décision. Ses composantes : La part respective des femmes et des hommes au parlement et dans les fonctions administratives et d'encadrement, professions libérales et techniques. La part respective des femmes dans les revenus de travail. L'IPF varie entre 0 et 1. Un niveau faible d'IPF élevé montre une égalité parfaite entre les sexes. Plus l'écart entre sexe est élevé, plus l'IPF est faible.

L'IPH : l'indicateur de pauvreté humaine :

Il a été créé en 1997 par le PNUD. C'est un indicateur composite qui mesure la pauvreté d'une population à partir de trois facteurs : l'éducation, la santé et le revenu. Mais en permettant l'importance sur la situation d'insuffisance. IPH élevé montre une pauvreté élevée.

Chapitre 6 : la mondialisation

Evolution de commerce internationale

Evolution de structure des échanges des biens et services par produit

Evolution de structure des échanges des biens et services par activité

Evolution de structure des échanges des biens et services par branche

Evolution de structure des échanges des biens et services par pays (géographique)

Evolution de commerce internationale

Avant le 19^{ème} siècle le commerce mondiale connaît une croissance suite au découvert et aux innovations.

Le long du 19^{ème} siècle le commerce mondial connaît une expansion suite à la révolution industrielle et l'émergence de libre échange

Au 20^{ème} siècle : on note tout d'abord qu'au milieu des années 1940 le commerce mondial se caractérise par un ralentissement suite au 1^{ere} et 2^{eme} guerre mondiale et à la crise de 1930. Ensuite ; entre les années 1945 et 1970 le commerce mondiale connaît une croissance suite à l'accord de la GATT. Puis entre les années 1970 et 1980 on note un ralentissement du commerce mondiale qui es du aux deux chocs pétroliers. Enfin, depuis l'année 1980 le commerce mondial connaît une croissance rapide suite à l'apparition de l'OMC.

Au 21^{ème} siècle le commerce mondiale connaît une croissance rapide mais fortement sensible à la conjoncture internationale.

Evolution de structure des échanges des biens et services par produit

L'évolution de la structuré internationale des biens et service par produit se caractérise par :

-Tout d'abord, la régression du produit de base : la part de produit primaire dans le commerce mondiale régresse suite à la baisse de demande et de prix mondiale et la fluctuation du cours mondiaux. La part des produits énergétiques et minier suit une fluctuation : si leur prix augmente alors leur part dans le commerce mondial augmente et si leur prix diminue alors leur part diminue aussi.

-De plus, l'évolution se manifeste par la prédominance des échanges de produit manufacturé : la part du produit manufacturé dans le commerce mondiale augmente en raison de l'augmentation de la demande mondiale et l'intégration de progrès technique et le développement des moyens de transport qui facilite l'échange. Le produit manufacturé représente $\frac{3}{4}$ du commerce mondial.

-En outre, l'évolution se caractérise par la montée des échanges des services : la part de service dans le commerce mondiale connaît une augmentation plus rapide suite à l'augmentation de la demande mondiale et le développement des moyens de télécommunication, de plus le service se développe suite à la tertiarisation de l'économie mondiale et l'ouverture poussée des économies nationales ainsi que le développement du commerce intra firme et inter firme multiplié par les flux de services. La part de service augmente plus rapidement que les marchandises, il représente 60% de PIB mondiale.

Evolution de structure des échanges des biens et services par activité(DIT)

Dans un contexte de mondialisation, on assiste à une ouverture de plus en plus grande des pays et une intensification des échanges internationaux. Le libre échange conduit à une spécialisation, qui a abouti à une division internationale du travail. La DIT suppose la spécialisation de chaque pays dans une production dont il est efficace et qui se repose sur la dotation factorielle de chaque nation.

La DIT est une forme de spécialisation de chaque pays.

Concernant la DIT traditionnel (ancienne) elle se caractérise par : **tout d'abord** ; l'exportation du PED des produits primaire a prix faible et l'importation des produit manufacturé à prix élevé ce qui génère une détérioration de terme de change et un déficit commerciale en raison de leurs spécialisations de l'augmentation de prix à l'importation. **De plus**, l'ancienne DIT se caractérise par l'exportation des pays développés des produits manufacturés à prix élevé et l'importation des produits primaire à prix faible ce qui génère une amélioration de terme de change et un excédent commercial en raison de leurs spécialisations et de l'augmentation des prix à l'exportation.les pays industrielles disposent des avantages compétitifs purs les produits manufacturés

Concernant la nouvelle DIT (nouvelle) elle se caractérise par :

Tout d'abord, les pays développés renforcent leurs spécialisation, il exporte des produits manufacturé a haut technologie (forte demande mondiale), cette situation permet au pays développés de profiter de plusieurs avantages : prix da produit a fort valeur ajouté, importation a prix faible, amélioration de leur terme de change. La nouvelle DIT offre à ces pays l'avantage de se renforcer dans une nouvelle spécialisation dans des produit (hig Tech) ce qui à renforcé leur prédominance dans le marché mondiale. D'autres coté, les échanges Nord-Nord se développent plus que les échanges Nord- Sud grâce à des accords bilatéraux et multilatéraux dans le cadre du libre échanges : on parle ainsi de la tripolarisation des échanges ou les pays développés prennent une place leader, ceci est justifié aussi par l'intensification des échanges intra- branche.

De plus, certain PED garde leur ancienne spécialisation, il exporte des produits primaires banalisés à faible valeurs ajouté et faible prix et pour lequel la demande mondiale évolue faiblement et importe des produits manufacturés à prix élevé.

D'autre PED(NPI) se sont spécialisés dans l'exportation des produits manufacturés et sont intégré de plus en plus dans le commerce mondial et devenus des concurrents directs pour les pays développés. Leurs part à augmenté plus rapidement que celle des pays développés en imitant ainsi la technologie en provenance de ces pays. La nouvelle DIT offre à ces pays l'avantage de se renforcer dans une nouvelle spécialisation dans des produit (hig Tech) ce qui à renforcé leur prédominance dans le marché mondiale. Les NPI ont renforcé leur position dans le commerce mondiale suite a la création d'un environnement attractif des investissement étrangers et à la multiplication des FMN spécialisé dans la production des produits manufacturés banalisé a faible valeurs ajoutés et suite aussi à l'intégration des nouvelles technologiques dan le processus productifs.

D'autres PED (PMA) voient leur situation se détériorer de plus en plus (victime d'un échange inégal) et deviennent marginalisés quantitativement en raison de leur faible part des exportations et de leur faible intégration sur le marché mondial et qualitativement en raison de leur faible spécialisation et de la régression de leurs produits à faible valeur ajoutée dont la demande mondiale est en déclin. Cette situation favorise la dépendance et la détérioration des termes de changes. Les PMA représentant les pays les plus pauvres du monde, leur exportation de produits primaires diminue d'avantage ce qui aggrave leur situation.

Evolution de structure des échanges des biens et services par branche

L'Evolution de structure des échanges des biens et services par branche se manifeste par le commerce interbranche et le commerce intra branche

Concernant le commerce interbranche : c'est l'échange de produits de nature différentes appartenant à des branches différentes (blé contre ordinateurs). Ce commerce s'effectue entre les pays à niveau de développements différents. Et il tient compte des coûts sans tenir compte de la différenciation de produits. Ce commerce représente une spécialisation par produit (produit primaire et produit manufacturé)

Concernant le commerce intra branche : c'est l'échange de produits similaires appartenant à des branches identiques (voiture RENAULT contre voiture MRS). Ce commerce s'effectue entre les pays à niveau de développements proches ; il tient compte de la variété et de la qualité de produit. Ce commerce représente une spécialisation fine (dans la même catégorie de produit).

Evolution de structure des échanges des biens et services par pays (géographique)

L'Evolution de structure des échanges des biens et services par pays se manifeste par la tripolarisation des échanges internationaux et la répartition géographique des échanges. **Concernant la tripolarisation**, Le commerce mondial est devenu un commerce tripolaire, il est centré sur trois grandes zones : un pôle européen dominé par l'Union européenne (il attire les pays européens) et un pôle asiatique dominé par le Japon (il attire d'autres pays voisins du Japon) et pôle américain dominé par l'USA (il attire d'autres pays d'Amérique). Toutefois les échanges internationaux ne se limitent pas au niveau de commerce intra zone, mais ils se développent aussi entre les différents pôles appelés commerce inter zone : l'Amérique développe son échange avec l'Asie et l'Europe développée aussi leurs échanges avec l'Amérique. D'autre part, le commerce interzone est plus important que le commerce intra zone qui ne représente que 30% du commerce mondial.

Concernant la répartition géographique des échanges le commerce mondial est profitable surtout pour les pays développés qui représentent les principaux exportateurs de produits manufacturés. D'autres pays (NPI) exportent des produits manufacturés et deviennent des concurrents directs pour les PD. Alors que d'autres pays (PMA) restent marginalisés quantitativement en raison de leur faible part des exportations et de leur faible intégration sur le marché mondial et qualitativement en raison de leur faible spécialisation et de la régression de leurs produits à faible valeur ajoutée dont la demande mondiale est en déclin

Chapitre 7 : les firmes multinationales

Présentation de firme

Typologies des filiales

Commerce inter firme et intra firme

Les mobiles de multinationale

Effets de la multinationale

Présentation de la firme

La multinationale est une grande entreprise dont les activités principales s'exercent à la fois dans son pays d'origine (maison mère) et dans un ou plusieurs pays étrangers (filiales)

Caractéristiques

- Composition : l'FMN est constitué de la maison mère (pays d'origine) et d'un ou plusieurs filiales (pays hôte= d'accueil)
- Apparition : l'FMN appartient au pays développés et certains pays émergents (4 dragon)
- Secteur d'activité : on trouve l'FMN dans tous les secteurs
- Importance : l'FMN produit 10% de PIB mondiale
- Capital : Le capital de l'FMN est très important (apport des actionnaires)
- Taille : La multinationale est une grande entreprise : la taille est mesurée par le chiffre d'affaire, le nombre des travailleurs...

Mode (modalité)

- La firme décide elle-même de créer une filiale dans un pays étranger sans rachat d'entreprise locale
- Joint venture : l'FMN s'associe avec une autre entreprise en coopératif pour créer une filiale commune
- Acquisition totale d'entreprise locale (par acquisition totale de son capital)
- Acquisition partielle d'entreprise locale (participation au capital d'entreprise locale)

Effet positif : avantage, profitable, opportunité, croissance, bien fait, avantage

Effets négatifs : menace ; inconvénient, effets pervers, limites, contraintes, effets néfastes

Les formes des filiales

- Concernant la filiale commerciale : elle ne produit pas dans le pays d'accueil, elle se limite à commercialiser (vente) le produit fabriqué par la maison mère. Elle a pour stratégie l'approvisionnement de la maison mère et la commercialisation des produits.

Elle a pour **objectif** de concourir des nouveaux marchés et de maîtriser l'approvisionnement ainsi que l'adaptation au goût de consommateur.

- Concernant la filiale relais : elle produit sur le pays d'accueil le même produit que la maison mère. Elle a pour stratégie la production sur place (sur le marché)

Elle a pour **objectif** de réduire le coût de production (main d'œuvre) , de profiter des avantages financiers et fiscaux , d'élargir la part de marché et de réduire le coût de transport ainsi que de contourner(supprimer) le barrière protectionniste)

- Concernant la filiale atelier : elle produit une ou plusieurs composantes de produits finaux. Elle a pour stratégie l'internationalisation de processus productif (décomposition des produits entre plusieurs filiales)

Elle a pour **objectif** de réduire le coût de production, d'accéder aux technologies ; de profiter des avantages fiscaux et financiers ainsi que la recherche d'augmenter la production (main d'œuvre)

Commerce inter firme et commerce intra firme

Concernant le commerce (échange) intra firme : il met en relation la maison mère et ses filiales et/ou les filiales d'une même FMN. Les échanges peuvent porter sur le produit fini, produits de base, des technologies ; services...

Concernant le commerce (échange) inter firme : il met en relation les différentes maisons mère et entre les filiales des différents FMN. Les échanges peuvent porter sur : l'approvisionnement, transfert de technologie ; sous-traitance.

Les mobiles de multinationale

Concernant les mobiles liés aux coûts (il permet d'améliorer la compétitivité prix) : tout d'abord on trouve la réduction des charges sociales et salariales : l'FMN préfère s'implanter dans des pays où il y a une main d'œuvre à bon marché (salaire bas) (cette réduction permet de réaliser la compétitivité prix suite à la maîtrise des coûts). En plus, l'FMN préfère s'implanter dans des pays qui offrent des allègements fiscaux et avec des primes d'investissement, faible taux d'intérêt (la réduction des charges fiscales et financières permet aussi de diminuer les coûts et de générer la compétitivité prix). En outre, l'implantation des filiales à l'étranger permet à l'entreprise de bénéficier d'une augmentation de sa production avec un coût faible et de réaliser l'économie d'échelle (l'économie d'échelle permet à leur part de réaliser la compétitivité prix suite à la maîtrise des coûts de production). Dans un autre registre d'analyse, la FMN cherche à s'implanter à l'étranger à proximité de leurs clients et fournisseurs pour réduire le coût de transport (la baisse de coût de transport internationaux permet aussi de réaliser la compétitivité prix).

Concernant les mobiles liés au marché et à l'environnement (il permet d'améliorer la compétitivité hors prix) .Tout d'abord, la FMN cherche à accroître son chiffre d'affaire en s'adressant à ses clients locaux et étrangers, de répondre aux besoins de ses clients et d'augmenter la part de

marché (la conquête de marché permet donc de réaliser la compétitivité hors prix). De plus, parmi les mobile lie au marché on trouve la possibilité de contourner certain obstacles ceci se manifeste par la production sur place' ce qui permet de réaliser la compétitivité hors prix). En outre, la multinationalisation permet au FMN de s'approvisionner en matière première et produit semi finis d'une manière régulière et a moindre couts et meilleurs qualités, (la maitrise d'approvisionnement permet alors de réaliser la compétitivité hors prix). Dans un autre registre d'analyse, la multinationalisation permet au FMN de profiter de certains avantages proposé par l'ETAT talque infrastructure favorable, réglementation juridique et sociale souple (ces conditions d'accueil favorable permet de générer la compétitivité hors prix)

Effets de multinationale (FMN, IDE, délocalisation ; implantation, multinationalisation)

*La multinationalisation (FMN, IDE, délocalisation ; implantation, multinationale) génère des **avantages pour les pays développés (pays d'origine) source de croissance** puisqu'elle permet. Tout d'abord, elle permet la création d'emplois surtout pour les travailleurs qualifiés. De plus, la FMN génère des effets d'externalité positive puisque toute la recherche et développement vont effectuer sur las pays d'origine ce qui entraine le développement de technologie de ces pays. En outre, la multinationalisation permet l'entre de capitaux suite au rapatriement des revenus : les revenus ; les honoraires réalisés dans le pays d'accueil vont être ramené aux pays d'origines.

*La multinationalisation (FMN, IDE, délocalisation ; implantation, multinationale) génère des **inconvénients pour les pays développés (pays d'origine) génératrice de contrainte** puisqu'elle permet : tout d'abord, la destruction des emplois surtout pour les travailleurs non qualifié. De plus, la multinationalisation permet la diminution de solde commerciale car l'exportation va baisser suite à production sur place dans les pays d'accueils. En outre, la FMN entraine la sortie de capitaux suite a l'implantation des filiales a l'étranger.

*La multinationalisation (FMN, IDE, délocalisation ; implantation, multinationale) génère des **avantages pour les pays en développement (pays d'accueil) source de croissance** puisqu'elle permet. Tout d'abord, la création d'emploi et la distribution des revenus a travers l'implantation des filiales ce qui améliore la croissance économique des pays d'accueils. De plus, la FMN entraine l'apport des capitaux au pays d'accueil ce qui constitue une source importante de financement. En outre, la multinationale entraine une amélioration du solde commerciale à travers la hausse de l'exportation et la baisse des importations. Aussi, la FMN entraine l'apport de technologie qui permet au PED de rattraper leur retard technologique.

*La multinationalisation (FMN, IDE, délocalisation ; implantation, multinationale) génère des **menaces pour les pays en développement (pays d'accueil) génératrice de contrainte** puisqu'elle permet : tout d'abord, la sortie de capitaux suite au rapatriement de revenu ce qui diminue la capacité de financement des PED et menace la croissance. De plus, la FMN génère la dépendance économique et technologique ce qui handicape tout développement éco des PED. En outre, la multinationale génère le conflit d'intérêt entre la firme et les pays d'accueil suite au non respect des normes et réglementation et droit des populations ce qui empêche la réalisation de la croissance économique. Aussi, la FMN entraine la destruction des emplois surtout pour les emplois qualifiés.